№ 2 (2) Февраль, 2015

Минск, Беларусь



В этом выпуске:

НОВОСТИ ОТРАСЛИ

Biblio-Planner 1-2

КНИГИ ВЕДУЩИХ ИЗДА-ТЕЛЬСТВ МИРА

English for Writing Research Papers
By Adrian Wallwork

ГИД ПО МИРОВЫМ ИН-ФОРМАЦИОННЫМ РЕСУР-САМ

Pecypcы Springer, Wiley 3-7 и Oxford University Press в области медицины

КОМПЛЕКТАТОРУ НА ЗА-МЕТКУ

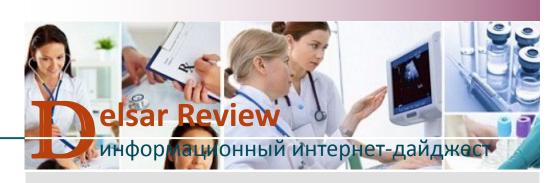
Сравнительный анализ ресурсов Springer, Wiley, Oxford University Press (OUP) и др.

МАРКЕТИНГ В БИБЛИОТЕКЕ

Лучшие практики про- 9движения электрон- 11 ных ресурсов от Springer

Книги от Делсар 11





Дорогие коллеги!

Представляем второй выпуск информационного интернет-дайджеста «Delsar Review».

Электронное издание представляет собой дайджест новостей в области информационного обеспечения науки, развития технологий и инноваций, а также призван оказывать информационную поддержку в работе комплектаторов, сотрудников справочных залов и Интернет-центров библиотек. Периодичность выхода: ежемесячно.

Поделитесь со своими коллегами и партнерами ссылкой на дайджест «Delsar Review»!

Архив выпусков: Январь №1 (1)

Biblio-Planner: Беларусь

XI МЕЖДУНАРОДНЫЕ КНИГОВЕДЧЕСКИЕ ЧТЕНИЯ «КНИЖНАЯ КУЛЬТУРА БЕЛАРУСИ XI – НАЧАЛА XX В.» (16—17 апреля 2015 г., Минск)

Место проведения: Национальная библиотека Беларуси (г. Минск, просп. Независимости, 116).

Для участия в конференции с докладом либо сообщением необходимо не позднее 1 апреля 2015 г. пройти онлайн-регистрацию. Файл с текстом доклада необходимо выслать по электронной почте kireeva@nlb.by не позднее 15 марта 2015 г.



Подробнее >>

ХХІІ МЕЖДУНАРОДНЫЙ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ ФОРУМ ПО ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЯМ, ИНФОРМА-**ЦИОННЫМ И БАНКОВСКИМ ТЕХНОЛОГИЯМ «ТИБО-2015»** (22—25 апреля 2015 года, Минск)

Цель XXII форума «ТИБО»: представление новых мировых тенденций развития ИКТ и содействие их эффективному использованию в Республике Беларусь.



Подробнее >>



МАТЕРИАЛЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНОЙ КОНФЕРЕНЦИИ «БИБЛИОТЕКИ В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ: СОХРАНЕНИЕ ТРАДИЦИЙ И РАЗВИТИЕ НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»

Опубликованы материалы Международной научной конференции «Библиотеки в информационном обществе: сохранение традиций и развитие новых технологий», состоявшейся **3–4 декабря 2014г.** в Белорусской сельскохозяйственной библиотеке им. И.С. Лупиновича Национальной академии наук Беларуси.

Презентации >>

Biblio-Planner: Россия

МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕН-ЦИЯ «НЕПРЕРЫВНОЕ БИБЛИОТЕЧНО-ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ» (19—20 марта 2015 г., Санкт-Петербург)

Работа конференции планируется в интерактивном формате круглых столов, панельных дискуссий, мастер-классов, презентаций (программа).

Место проведения конференции: Санкт-Петербургский государственный институт культуры. **Подробнее** >>

ВСЕРОССИЙСКАЯ НАУЧНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ, ПОСВЯЩЕН-НАЯ 175-ЛЕТИЮ СО ДНЯ РОЖДЕНИЯ ПЕТРА ЧАЙКОВСКО-ГО (30 марта 2015 года, Москва)

Организаторы: Российская государственная библиотека и секция музыкальных библиотек РБА. К участию приглашаются профессиональные музыканты, учащиеся музыкальных вузов, преподаватели, представители музеев, архивов, библиотекари, библиографы, издатели и любители музыки.

Заявки для участия с докладом принимаются до 25 февраля 2015 года, без доклада — до 1 марта. Подробнее >>

МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕН-ЦИЯ «ВЕЛИКОЕ ШЕСТИТОЧИЕ: ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ СПЕЦИ-АЛЬНЫХ БИБЛИОТЕК И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕ-НИЙ» (2-3 апреля 2015 года, Санкт-Петербург)

Для участия в конференции необходимо отправить заявку до 20 марта 2015 г. на электронный адрес библиотеки (serova@gbs.spb.ru) или зарегистрироваться на сайте библиотеки.

Тексты выступлений принимаются в электронной форме до **1 марта 2015 года. Подробнее >>**

МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ «ГАРМОНИЗАЦИЯ МЕЖЭТНИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ И РАЗВИТИЕ НАЦИОНАЛЬНЫХ КУЛЬТУР» (8-9 апреля 2015 года, г. Екатеринбург)

Заявки на участие, тезисы выступлений и статьи для публикации в сборнике принимаются до 1 апреля 2015 года по электронной почте *pr@somb.ru*. Подробнее >>

МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ «РУМЯНЦЕВСКИЕ ЧТЕНИЯ — 2015». КНИГА И ИСТОРИЧЕ-СКАЯ ПАМЯТЬ (К 70-ЛЕТИЮ ВЕЛИКОЙ ПОБЕДЫ) (14—15 апреля 2015 года, Москва)

Организатор конференции: Российская государственная библиотека, Библиотечная Ассамблея Евразии. Срок подачи материалов: до 19 января 2015 года. Подробнее >>

ХІІ МЕЖДУНАРОДНЫЙ КНИЖНЫЙ ФОРУМ «РУССКИЙ ЗА-ПАД» (14-16 апреля 2015 года, г. Псков)

Организатор: Псковская областная универсальная научная библиотека. В рамках книжного форума проходят: книжная выставка-ярмарка, творческие встречи с писателями, мастер-классы, презентации, акции и познавательноразвлекательные программы. Подробнее >>

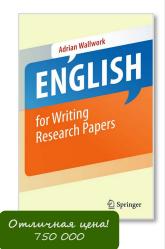
СКВОРЦОВСКИЕ ЧТЕНИЯ – 2015 (22-23 апреля 2015 г., Москва)

Организаторы: Институт информационных коммуникаций и библиотек МГУКИ. Тексты докладов принимаются до 1 марта 2015 г. Подробнее >>

ВСЕРОССИЙСКИЙ БИБЛИОТЕЧНЫЙ КОНГРЕСС: XX ЕЖЕГОД-НАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ РОССИЙСКОЙ БИБЛИОТЕЧНОЙ АССО-ЦИАЦИИ (17–22 мая, Самара)

Для включения в Программу рассматриваются доклады, сообщения, презентации, о которых будет заявлено до 1 марта 2015 г. (conf@rba.ru). Последний день регистрации участников — 15 апреля 2015 г. Подробнее >>

Книги ведущих издательств мира



По вопросам приобретения обращайтесь по телефону: +375 (17) 285-92-25

English for Writing Research Papers By Adrian Wallwork

By Adrian WanWork

Публикация исследований в международных журналах является ключом к вашему успеху в академических кругах.

Это издание основано на изучении докладов, писем и замечаний редакторов журналов. Автор раскрывает причины, почему работы были отклонены из-за проблем с английским языком, приводит примеры из опубликованных и неопубликованных работ.

Следуйте простым правилам и советам и узнайте, как:

- подготовить и структурировать рукопись
- улучшить читаемость и уменьшить количество ошибок на английском языке в письменной форме, сделать это кратко, без избыточности и двусмысленности
- организовать текст согласно плану, структурировать каждый абзац и каждое предложение так, чтобы читатель мог легко следовать логической цепочке выводов автора
- написать заголовок и аннотацию, которая будет привлекать внимание и будет прочитана

- решить, какие информационные блоки включить в работу (введение, методология, обсуждение и т.д.)
- выбрать из более чем 700 полезных фраз
- выделить ваши научные заявления и вклад
- избежать плагиата
- выбрать правильные времена и стиль (активный или пассивный)

По крайней мере, две трети опубликованных научных работ написаны учеными, чей родной язык не является английским.

В 20% комментариев редактора отмечают проблемы английского языка при рассмотрении статей для возможной публикации в международных журналах.

В некоторых дисциплинах скорость принятия статей, поступающих из США и Великобритания выше на 30,4%, чем в других странах.

Pecypcы Springer, Wiley и Oxford University Press в области медицины

Медицинские коллекции книг и журналов

Springer

for Hospitals & Health

Коллекция Springer Hospitals & Health включает широкий спектр авторитетных книг и журналов для врачей, хирургов, медсестер, менеджеров и других специалистов медицинской сферы. Подписчикам доступны последние достижения по лечению и уходу за больным, передовые разработки новых лекарств, поддержка в управлении медицинскими учреждениями и сотни других медицинских направлений.

Исследования для медиков

Springer делает доступными широкий спектр опубликованных исследований для тех, кто работает в:

- Медицинские научно-исследовательские учреждения и научно-практические центры;
- Биомедицинские исследовательские учреждения.

Книгами и журналами можно воспользоваться с мобильного устройства Springer mobile delivery или в библиотеке health.springer.com.



Коллекция охватывает актуальные темы в 12 ключевых специальных областях медицины:

- Биомедицина >>
- Внутренние болезни и дерматология >>
- Неврология >>
- Ядерная медицина >>
- Онкология и гематология >>
- Ортопедия >>
- Патология >>
- Фармакология и токсикология >>
- Здравоохранение >>
- Радиология >>
- Хирургия и анестезиология >>
- Урология и гинекология >>

Получите бесплатный ТЕСТОВЫЙ ДОСТУП 🔀 к Springer

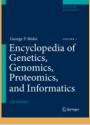
В коллекции более 175 000 книг и более 3000 журналов.

Книги Springer Hospitals & Health >>>

Журналы Springer Hospitals & Health >>

About Hospitals & Health >>

















TOP JOURNALS



Nuclear Medicine &

IF: 5.217





IF: 4.198













IF: 6.880 IF: 5.955









IF: 5.756





IF: 4.338 IF: 6.987



Wiley

Resources for Health Sciences Library

Wiley Online Library (издатель компания Wiley-Blackwell) включает крупнейшую междисциплинарную коллекцию Интернет-ресурсов. Ресурсы Wiley—это предоставление доступа к исследованиям глубиной более двух веков и многим великим открытиям в истории человечества в областях здравоохранения, физических, социальных и гуманитарных наук. Wiley

предоставляет доступ к электронным ресурсам с контентом высочайшего качества - журналам, книгам, Backfiles, протоколам лабораторий, обзорам, базам данных и многому другому.

Тематические коллекции для библиотек различных направлений:

Chemistry & Chemical Engineering >>

Physical Sciences & Engineering >>

Health Sciences >>

Life and Environmental Sciences >>

Social Sciences & Humanities >>

RESOURCES FOR HEALTH SCIENCES LIBRARY

Журналы

Wiley-Blackwell предлагает исключительный выбор научных журналов в области медицины – более 410 названий, 60 из которых находятся в первой десятке в своей предметной области в рейтинге ISI. В том числе выдающийся журнал для врачей CA - A Cancer Journal for Clinicians (IF 162.5/Oncology), который стал лучшим в Journal Citation Reports и первым журналом, который достиг трехзначного Импактфактора. Ежегодно более 70 миллионов статей загружаются из журналов Wiley медицинской тематики. Более половины медицинских журналов публикуются от имени престижных научно-практических обществ, таких как Американское общество рака, Американского колледжа ревматологии, Японской ассоциации рака, и Британской ассоциации урологической хирургии.

Журналы Wiley 2015 >> Medical Collection

НОВЫЕ ЖУРНАЛЫ >>

Ключевые Журналы по специальности:

Аллергия и иммунология >>

Кардиология >>

Стоматология >>

Дерматология >>

Диабет и эндокринология >>

Гастроэнтерология и гепатология >>

Инфекционные болезни >>

Уход и акушерство >>

Онкология, гематология и переливание >>

Патология >>

Ветеринария >>

O WIREs

<u>WIREs</u> уникальные гибридные публикации, которые сочетают мощный функционал интернетсправочников и обзоры журналов, учитывая важность междисциплинарного взаимопроникновения наук в современных исследованиях и образовании. Делая акцент на темы традиционных научных направлений наряду с исследованиями на стыке дисциплин на уровне отдельных статей, WIREs представляют уникальную платформу для междисциплинарного общения на различные темы научных и академических исследований.

WIREs по медицине:

















IF: 6.19



IF: 5.929











D IF: 3.206 IF: 3.617

Книги

Онлайн книги и справочники являются прекрасным дополнением к коллекции престижных журналов Wiley-Blackwell. Ваши читатели получат доступ к основным монографиям, руко-



водствам и авторитетным сериям книг по медицинским наукам, включая мировой бестселлер Schiff's Diseases of the Liver и классическое издание Dewhurst's Textbookof Obstetrics and Gynaecology.

Электронные книги по медицине >>

Электронные книги по уходу и смежным отраслям >> Электронные книг по ветеринарии >>

Wiley-Blackwell является пионером в оцифровке контента. За последнее десятилетие, коллекция электронных книг выросла на более 12000 наименований по широкому кругу предметных областей. Каждый месяц появляются новые издания по всему спектру дисциплин в области медицины – справочники, словари, монографии, книжные серии.

> Книги Wiley 2015 >> **Medical Collection**

Базы данных



Этот уникальный ресурс для прак-Cochrane тиков, включает протоколы, систематические обзоры, рефераты, оценки технологий, экономические

оценки и рефераты клинических испытаний. Все материалы гарантировано о самых последних исследованиях и являются независимыми. thecochranelibrary.com



Предназначен для врачей, оказывающих первую помощь. Ресурс включает более 13 000 тем, рекомендации, рефераты, резюме и всю не-

обходимую информацию для принятия важных решений. essentialevidenceplus.com

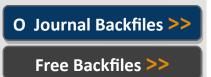
Ресурс обеспечивает продолжение Wiley Health Learning образования и помогает улучшить клиническую практику. Wiley

Health Learning улучшает качество здравоохранения через качественное образование. wileyhealthlearning.com

Journal Backfile Collections:

Medicine and Nursing

Научно-исследовательские ключевые статьи из авторитетных изданий, начиная с 18 века более 200 журналов по медицине.



Медицинская коллекция

книг, журналов, серий, баз данных, протоколов

МЕДИЦИНА

Общая медицина, введение >>

Основные медицинские науки >>

Аллергия и клиническая иммунология >>

Анестезия и обезболивание >>

Сердечно-сосудистые заболевания >>

Клеточная и молекулярная медицина >>

Дерматология >>

Реанимация >>

Эндокринология >>

Доказательная медицина >>

Гастроэнтерология и гепатология >>

Общая и Internal Medicine >>

Гериатрия >>

Гематология >>

Инфекционные болезни и микробиология >>

Нефрология >>

Неврология >>

Акушерство и гинекология >>

Онкология и лучевая терапия

Офтальмология и оптометрия >>

Отоларингология (ухо, горло, нос) >>

Патология >>

Педиатрия >>

Фармакология и фармацевтика >>

Психиатрия >>

Радиология и медицинская визуализация >>

Респираторная медицина >>

Ревматология >>

Спортивная медицина и ортопедия >>

Хирургия и хирургические специальности >>

УХОД, ЛЕЧЕНИЕ И ЗДОРОВЬЕ

Лечение зубов >>

Здоровье и социальная помощь >>

Умственная отсталость >>

Психическое здоровье и зависимость >>

Уход >>

Питание и диетология >

Реабилитация >>

ВЕТЕРИНАРИЯ

Коневодство >>

Ветеринария >>

Биостатистика / Медицинская статистика >>

ДРУГИЕ РЕСУРСЫ WILEY:





Wiley Open Access





Получите бесплатный

ТЕСТОВЫЙ ДОСТУП

k Wiley

Medicine & Health





Журналы

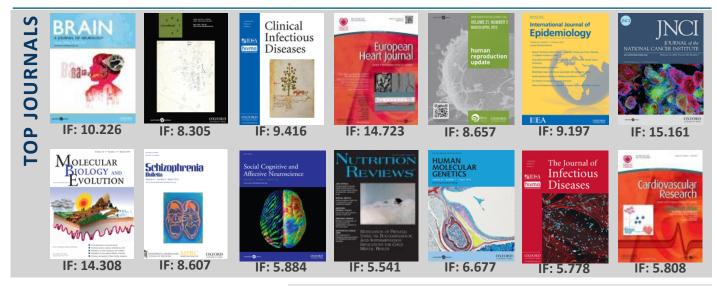
Oxford Journals Medicine Collection — это качественные научные журналы в различных областях онкологии, кардиологии, неврологии и эпидемиологии, в репродуктивной медицине, ревматологии, анестезиологии, геронтологии и др.

Коллекция журналов по медицине Охford представляет собой огромное хранилище незаменимых рецензируемых исследований, которые публикуются в
партнерстве с ведущими мировыми исследователями и обществами —
Европейским обществом кардиологов,
Американским обществом инфекционных болезней, Европейским обществом
медицинской онкологии и Американским обществом геронтологии.

Среди крупнейших авторитетных медицинских журналов можно выделить: European Heart Journal, Clinical Infectious Diseases, The Journal of Infectious Diseases, The Journals of Gerontology Series A and B, and BJA: British Journal of Anaesthesia. Библиотека не будет полной без этого авторитетного и всеобъемлющего ресурса для новаторских медицинских исследований.

Всего в коллекции **87 жур**налов, включая **6 новых** названий **2015 года**

Журналы Oxford >> Medicine Collection



OPEN ACCESS TITLES IN MEDICINE

Evolution, Medicine, and Public Health
Gastroenterology Report
Journal of Hip Preservation Surgery
Journal of Surgical Case Reports
Open Forum Infectious Diseases
Oxford Medical Case Reports
Regenerative Biomaterials
International Journal of Neuropsychopharmacology (New in 2015)



Преимущества:

- Доступ к архиву с 1996 года
- Подписка на коллекцию целиком или выборочно на определенные названия
- Удобный счетчик и настройки
- Варианты лицензий для отдельных библиотек (в зависимости от количества рабочих мест) и консорциумов
- Интегрированный поиск с помощью PubMed и Google Scholar
- Бесплатные оповещения по электронной почте о последних исследованиях
- Несколько форматов, включая EndNote, Zotero, ProCite, BibTex или RefWorks
- . идр.

Книги

Oxford Medicine Online платформа престижных медицинских публикаций Oxford University Press, объединившая авторитетные тексты всемирно известных авторов:

Oxford Textbook of Medicine >>

Oxford Handbook of Clinical Medicine >>

Mayo Clinic Scientific Press >>

Question and answer toolkit >>



Видеоканал Oxford Academic (Oxford University Press) на YouTube

Книги Oxford >> Oxford Medicine Online 2015 Журналы Oxford >> All Collection 2015



Всего в коллекции Oxford Medicine Online 752 книги по следующим предметным областям:

Adolescent Mental Health Initiative

Cases in Radiology

Challenging Concepts

Contemporary Neurology Series

Core Principles of Acute Neurology

Drugs in

Emergencies in

Fifty Studies Every Doctor Should Know

Frontiers in Headache Research Series

International Perspectives in Philosophy and

Psychiatry

Landmark Papers in

Mayo Clinic Scientific Press

Oxford Care Manuals

Oxford Case Histories

Oxford Clinical Nephrology Series

Oxford Desk References

Oxford Medical Handbooks

Oxford Medical Histories

Oxford Medical Libraries

Oxford Handbooks in Nursing

Oxford Monographs on Medical Genetics

Oxford Specialty Training

Oxford Textbooks

Oxford Specialist Handbooks

Pittsburgh Critical Care Medicine

Pittsburgh Pocket Psychiatry Series

Radiotherapy in Practice

Rotations in Radiology

Success in Medicine

The European Society of Cardiology Text-

books

What Do I Do Now

Weil Integrative Library

Other

OXFORD MEDICINE ONLINE

+700

КНИГ АВТОРИТЕТНЫХ ABTOPOB

+85

СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ УЗКИХ ОБЛАСТЕЙ

+40.000

ИЗОБРАЖЕНИЙ, ДИА-ГРАМ И СХЕМ

+750

видео

Q&A

вопрос-ответ

HA OXFORD

E-LEARNING BOOKS

Новые книги

ВКЛЮЧАЯ ЧЕТЫРЕ ОБновления в год THE OXFORD TEXTBOOK OF MEDICINE

ДРУГИЕ PECYPCЫ OXFORD ПО МЕДИЦИНЕ:







Public Health and Epidemiology >> Palliative Care >>

Neuroscience >>

Комплектатору на заметку

Сравнительный анализ ресурсов Springer, Wiley, Oxford University Press (OUP) и др.

Использованы данные доклада "Introduction to Springer" >> Dr Frans Lettenstrom, Sales Director Eastern Europe, Springer Minsk/Grodno – 18-19 February 2015

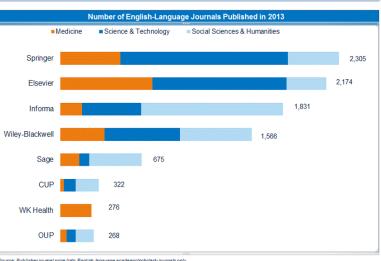
Семинар "Публикация статей в научных журналах, материалов конференций и книг в издательстве Springer" Подробнее >>

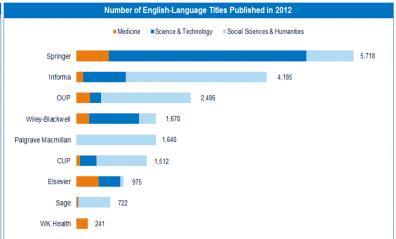
Ведущие издательства: количество наименований журналов



Ведущие издательства: количество изданных книг







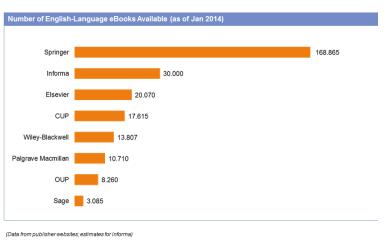
(Data from www.puballey.com; if a book is published simultaneously in hard- and paperbackeditions, only the hardbackedition was included)

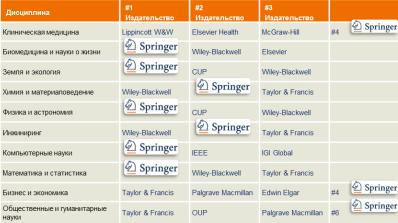
Ведущие книжные издательства: общее количество изданных книг



Позиция на книжном рынке по дисциплинам







Получить Бесплатный тестовый доступ на pecypcы Springer, Wiley и Oxford и другие можно оставив заявку на сайте Делсар >> или по тел. +375 (17) 285-92-25; E-mail: julia@delsar.by; Skype: july-delsar (Юлия Соболевская)

Стр. 9

Маркетинг в библиотеке

Специалисты Springer делятся опытом и предлагают различные маркетинговые мероприятия для продвижения информационных ресурсов в библиотеках. Говорит Пегги Кейн, библиотекарь отдела электронных ресурсов Университета Алабамы в Бирмингеме: "Моя философия: мы стараемся предложить как можно больше возможностей для доступа и найти простой путь к нашим ресурсам".

Лучшие практики продвижения электронных ресурсов от Springer

Email-кампании

В Springer стандартной является процедура email-рассылки сообщений в библиотеки о доступе к приобретаемым электронным ресурсам. Первое звено, контактное лицо библиотекарь, получает уведомление и подробную информацию о содержании коллекции. Затем библиотекарь передает сведения ученым и профессорско-преподавательскому составу с учетом их предметных областей, как правило, по электронной почте. Мари Блочхел, библиотекарь отдела комплектования электронных ресурсов университета Северного Техаса, раскрывает процесс после приобретения и активации нового пакета: "Я рассылаю сообщения пользователям с учетом их информационных потребностей и сотрудникам библиотеки, в котором пишу, что этот ресурс теперь доступен. В нем подробно указываю объем, состав, необходимые ссылки, релевант-

ные предметные области и, возможно, изображения". Обычно, библиотекари используют эту информацию для оповещения преподавателей и исследователей в соответствующих департаментах и учреждениях.

"Таргетинговая реклама, обеспечивает передачу нужной информации нужным людям и действительно помогает управлять использованием ресурсов," говорит Бетси Эпплтон, библиотекарь отдела электронных ресурсов в университете Джорджа Мейсона. Важно направлять соответствующую информацию ученым и преподавателям адресно, так как массовая рассылка электронных писем может привести к игнорированию всех писем из библиотеки. Предоставляйте информацию профессорско-преподавательскому составу, которая относится непосредственно к их дисциплине, такие сообщения имеют гораздо большее влияние.

LibGuides

Популярный сайт LibGuides на хостинге Springshare позволяет



создавать библиотекарям порталы научной информации высокого качества и может стать мощным инструментом для продвижения библиотечных ресурсов. Сайт LibGuide используется для указания правильного направления исследователям с помощью учебных пособий по предмету, предоставления списков рекомендуемых баз данных и информации по определенной теме и многое другое. Часто пользователи LibGuides выкладывают ссылки на интернет-ресурсы и библиотеки полнотекстовых документов — это простой способ ознакомления пользователей с имеющимися ресурсами. "Мы используем LibGuides для отправления пользователям названий ресурсов, которые мы активно продвигаем", делится опытом Эд Гедекен, координатор университета Айовы. Мари Блочхел, библиотекарь отдела комплектования электронных ресурсов университета Северного Техаса, отметила, что ее библиотека в настоящее время использует LibGuides и они рады переменам: "Мы имеем страницу электронных книг на нашем сайте и продвигаем информацию в LibGuides, чтобы интерактивно информировать наших пользователей".

Печатные рекламные материалы

Более традиционным видом рекламной деятельности являются подготовка и использование плакатов, брошюр и издательских фирменных сувениров в библиотеке и местах с интенсивным движениям на территории университета, лекционных залах. Это по-прежнему распространенный способ общения с потенциальными пользователями электронных ресурсов. Некоторые библиотекари сомневаются в эффективности такого продвижении своих ресурсов, но это хороший способ обращения к читателям, которые не могут часто заходить на сайт или открывать Интернет-ресурсы.

Одним из способов обновить этот метод является продвижение новых ресурсов с помощью мониторов в помещении библиотеки. Анонсы мероприятий, тренингов, реклама новых ресурсов и



другая информация показанная на экранах, как правило, действует в самой библиотеке более эффективно.

Творческий подход для привлечения пользователей к электронным ресурсам используется в университете Северного Техаса. QR-коды наносятся на плакаты и рекламные объявле-



ния, которые могут быть проверены с помощью смартфонов или планшетов. После сканирования QR-кода своим мобильным устройством читатель может просмотреть дополнительную информацию, содержание и использование ресурса.

Валери Булос, сотрудница отдел развития компании Международного университета во Флориде, говорит, что её библиотека использует карточки на полках библиотечных стеллажей, на которых указано: печатный документ, онлайн материалы.

Если исследователь ищет ту или иную книгу или ресурс, карточка сообщает, что это также доступно в электронном формате и направляет к информационной стойке. Булос считает, что это позволяет читателям сделать выбор формата документа — печатный или электронный и в дальнейшем работать с тем, который предпочтительнее.



Маркетинг в библиотеке

Социальные медиа

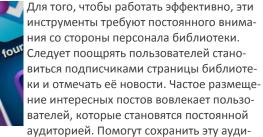
Международный университет во Флориде для общения с пользователями активно использует Facebook и Twitter. С помощью аккаунта в социальных медиа библиотекари консультируют пользователей по работе с ресурсами, информируют о бесплатном тестовом доступе и выкладывают другие новости,

имеющие отношение к библиотеке.

Во многих библиотеках изучается опыт использования социальных медиа (Social media marketing, SMM) и возрастает интерес к этому виду маркетинга. Важно отметить, что данное направление доказывает свою эффективность, когда ведется надлежащим образом. Twitter может быть ис-

пользован для решения технических проблем, консультирования по конкретным тематическим запросам, оповещения о событиях библиотеки читателей и потенциальных пользователей. Страницы в Facebook могут дополнять результативность усилий библиотек по продвижению. Посетители отметив страницу библиотеки "Нравится", получают оповещения о событи-

ях, новых ресурсах и другие новости непосредственно на своих главных страницах. Популярность социальных медиа среди студентов высших учебных заведений и молодежи в целом обуславливает использование социальных СМИ в качестве инструмента для продвижения своих услуг и ресурсов библиотеками.



торию своевременные ответы на вопросы и комментарии. Чтобы активизировать свои усилия в социальных медиа, в библиотеке данное направление доверяется нескольким сотрудникам, что гарантирует частое взаимодействие с пользователями и производство актуального и разнообразного контента



Мероприятия в библиотеке

Многие библиотеки с различным успехом проводят образовательные мероприятия для преподавателей и студентов. Опять же, важно организовать индивидуальную рассылку сообщений всем заинтересованным лицам, это более эффек-



тивно. Патрисия Ван Зендт, ранее директор научных ресурсов и исследовательских услуг в Южном методистском университете (СМУ), рассказала, что в библиотеке СМУ целевые семинары для аспирантов показали свою эффективность. Они рассылают электронные приглашения всем потенциальным участникам в зависимости от предмета их исследований. Данные о мероприятии поступают непосредственно в интернет-календари потенциальных участников. С помощью этого метода, библиотека может отслеживать количество студентов принявших приглашение на мероприятие в календаре и определить приблизительную посещаемость мероприятия.



Кори Такер, заведующая отделом коллекций Университета Невады в Лас-Вегасе, поделилась опытом и рассказала, что они объявляли "Издателя месяца" в библиотеке. В течение месяца планируются различные учебные мероприятия по продвижению ресурсов определен-

ного издателя, к которым библиотека имеет доступ. В том числе с привлечением представителей издательства проводятся тренинги и занятия, используются плакаты и брошюры, что обеспечивает всплеск интереса пользователей. Для издательства это хорошая возможность получить обратную связь от пользователей и выделить ресурсы, к которым библиотека хочет привлечь внимание. Многие издатели, в том числе Springer, предоставляют возможность пройти online-обучение и посетить вебинары для сотрудников библиотеки и конечных пользователей.

5 рекомендаций по продвижению ресурсов

1. Объявляйте о новых ресурсах быстро

Сделайте новые ресурсы доступными для ваших пользователей, обеспечьте своевременную загрузку MARC записей и используйте LibGuides. Также не забудьте сообщить о новых ресурсах на факультеты и кафедры для стимулирования спроса.

• Springer может обеспечить готовые к использованию LibGuides для библиотек после подписки на ресурс. Чтобы получить Springer LibGuide для вашей библиотеки, пожалуйста, обратитесь к представителям Springer в вашем регионе.

2. Изучайте ваших пользователей

Используйте опросы, фокус-группы и различные формы обратной связи, чтобы узнать о ваших пользователях больше. Маркетинговые исследования позволяют понять, кто с большим энтузиазмом относится к электронным ресурсам, а кто менее склонен использовать их часто. Используйте полученные результаты для принятия решений по развитию фонда электронных ресурсов или определения стратегии дальнейшего обучения пользователей.

• Springer имеет множество вариантов предоставления доступа к электронным книгам и журналам, это могут быть определенные тематические коллекций или полная коллекция в зависимости от потребностей ваших пользователей. Изучите все эти варианты:



Журналы >>

Маркетинг в библиотеке

5 рекомендаций по продвижению ресурсов. Продолжение

3. Используйте целенаправленные сообщения

Держите пользователей в курсе событий, но не перегружайте их общей информацией, которая не может быть применима к предмету их исследований. Для большинства библиотек налаживание связей с пользователями является важным направлением работы. Библиотекарь тесно работает с преподавателями, учеными, исследователями и хорошо знает их информационными потребностями.

• Springer предлагает много видов рекламных материалов для упрощения этого процесса, в том числе буклеты, листовки и шаблоны писем www.springer.com/gp/librarians/librarian-tools

4. Выбирайте творческий подход

В области маркетинга важны инновации, чтобы сохранить интерес ваших пользователей к ресурсам. Подумайте, какие новые идеи общения со студентами могут привлечь их внимание лучше, чем стандартные объявление или плакат. Начните применять, например, QR-коды и пользова-

тели смогут сканировать их и получать доступ к информации. Или начинайте общение в Facebook, чтобы распространять новости библиотеки в социальных медиа.

• QR-коды и карточки на полках, направляющие пользователей к интернет-ресурсам теперь доступны от Springer.

За подробной информацией, пожалуйста, обратитесь к нашему представителю libraryrelations@springer.

5. Обмен идеями

Большинство библиотек сталкиваются с теми же вопросами и проблемами, какие возникают у вас. Обмениваясь идеями с коллегами, вы можете поделиться своим опытом работы с пользователями и учиться у них.

• Пользуйтесь материалами Springer www.springer.com/gp/librarians для развития маркетинга и продвижения ресурсов в вашей библиотеке на основе исследований со всего мира.

Источник

Автор: Кейт Лара, научный руководитель издательства Communication Group

Книги от Делсар

ЗАО «Делсар» осуществляет оптовую продажу технической, медицинской, деловой, учебной, научной и справочной литературы российских и зарубежных издательств.

В настоящее время осуществляются поставки книг более 100 российских издательств:

ИЦ Академия,

НИЦ Инфра-М

Лань

Юрайт

Краснад

Либроком

Ленанд

ЮНИТИ-ДАНА

Дашков и К

Учебно-методический центр по образованию на железнодорожном транспорте

Бином

ACB

Феникс,

Практическая медицина,

Юрлитинформ

Техносфера

и многими другими...

A также книги со всего мира зарубежных издательств Wiley, Springer, Cambridge University Press, Oxford University Press и др.

По вопросам рассылки прайслистов издательств и приобретения книжных изданий обращайтесь к Наталье Повколас по телефону: +375 (17) 285-92-25 м E-mail: books@delsar.by

Мировые научные ресурсы в Беларусы

Информационный интернет-дайджест «Delsar Review»

№ 2 (2), Февраль, 2015

Перепечатка со ссылкой на «Delsar Review»

В номере использованы материалы сайтов oxfordjournals.org, eu.wiley.com, springer.com, springer.com, rba.ru, rsl.ru, belal.by, tc.by, nlb.by.

Над выпуском работала: Соболевская Ю.В.

Дизайн и вёрстка: Соболевская Ю.В.

Первый выпуск дайджеста вышел в 2015 году. «Delsar Review» представляет собой ресурс свободного доступа для информирования всех заинтересованных пользователей, оказывает информационную поддержку в работе комплектаторов, сотрудников справочных залов и Интернет-центров библиотек.

«Delsar Review» включает рубрики: Biblio-Planner: новости отрасли (книжные выставки и ярмарки, конференции, семинары, вебинары, анонсы); Новости и события в издательском мире; Специальное предложение от «Делсар»; Книги ведущих издательств мира; Комплектатору на заметку; Гид по мировым информационным ресурсам; Маркетинг в библиотеке: практические рекомендации и вспомогательные материалы для работы с базами данных. Материалы получены из официальны источников, предоставлены нашими партнерами и выявлены в СМИ.

Периодичность выхода — один раз в месяц.



ЗАО "Делсар"

пр-т Независимости, 164, подъезд 2, 14 этаж, офис 1 Минск 220141 Беларусь

E-mail: books@delsar.by

Caŭm: delsar.by

тел.: +375 (17) 285-92-25, +375 (29) 763-76-74