



Delsar Review

информационный интернет-дайджест

Дорогие коллеги!

Представляем новый выпуск информационного интернет-дайджеста «Delsar Review»

Электронное издание представляет собой дайджест новостей в области информационного обеспечения науки, развития технологий и инноваций, а также призван оказывать информационную поддержку в работе комплектователей, сотрудников справочных залов и Интернет-центров библиотек.

**+ БЕСПЛАТНАЯ
ежемесячная
рассылка**

*Подпишитесь на рассылку и
получайте свежие выпуски вовремя!*

Архив:

Выпуск 1

Выпуск 2

Выпуск 3

Выпуск 4

Выпуск 5

В ЭТОМ ВЫПУСКЕ:

НОВОСТИ ОТРАСЛИ

Biblio-Planner 1

ГИД ПО МИРОВЫМ ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ

Медицинские журналы и специальные ресурсы ВМЛ 2

МАРКЕТИНГ В БИБЛИОТЕКЕ

Wiley: публикация в издательстве, рекомендации авторам 7

НОВОСТИ И СОБЫТИЯ В ИЗДАТЕЛЬСКОМ МИРЕ

Обзор новостей: презентации семинаров в области информационных ресурсов 13

Biblio-Planner

Опубликованы видеозаписи осенних вебинаров **Школы НЭИКОН!**

Вебинары по научному письму **SCIENTIFIC WRITING >>**

Вебинары «Автоматизация научной публикации. Как упростить и ускорить публикацию...» >>

Вебинары Академического английского: с чего начать? >>

Вебинар по авторскому праву «Правовые основы издательской деятельности» >>

Вебинар **Public.ru** по медиа-поиску и анализу

Public.Ru – полнотекстовая аналитическая база данных СМИ России, стран ближнего и дальнего зарубежья с возможностями профессионального анализа и предоставления данных — подготовка обзоров прессы, оперативное проведение медиастатистических анализов данных с отчетами в виде графиков и таблиц за любой заданный период.

Подробнее о Public.ru

Подробнее о вебинаре

17 декабря в 13.00
Вебинар для PR-специалистов **Регистрация открыта! >>**
ТЕХНОЛОГИИ МОНИТОРИНГА И АНАЛИЗА СМИ

Вебинар адресован: сотрудникам PR-служб преподавателям в области PR, маркетинга, социологии и политологии студентам высших учебных заведений профильных специальностей

*Мировые
научные ресурсы
в Беларуси*
delsar.by

+375 (17) 285-92-25

+375 (29) 763-76-74

thebmj

The BMJ, British Medical Journal

Британский медицинский журнал (The British Medical Journal) является мировым поставщиком медицинской информации и экспертных знаний и способствует развитию медицинской науки и практики.

Компания, история которой насчитывает более 170 лет, активно участвует в развитии таких секторов, как академические и коммерческие исследования, общее и специализированное медицинское обслуживание, а также сотрудничает с национальными медицинскими ассоциациями. У компании – более 300 тыс. читателей в 229 странах мира; информация публикуется на 9 языках; в 19 странах выходят специализированные публикации.

Среди ресурсов, предоставляемых BMJ – медицинские журналы, продукты Центра доказательной медицины, а также решения для обучения и проведения сертификации.

The BMJ — это международный, рецензируемый экспертами медицинский журнал интерактивная версия которого обновляется ежедневно, а его печатная копия выходит каждую неделю. BMJ публикует научные материалы, оказывающие помощь врачам и другим ответственным лицам в их повседневной деятельности, непрерывном обучении и профессиональном развитии.

Факты о The BMJ

- **Четвертый в рейтинге цитируемости медицинский журнал в мире**, его импакт-фактор в 2013 году равен **16.378** согласно отчёту Journal Citation Reports.
- Обширная международная аудитория — более 1 млн онлайн посетителей каждый месяц и еженедельный тираж свыше 100 000 печатных копий.
- Сайт научного журнала адаптивен под различные мобильные устройства, два раза в день публикует новые материалы.

КЛИНИЧЕСКИЕ ТЕМЫ ОТ THE BMJ

Anaesthesia
 Cardiovascular medicine
 Complementary medicine
 Dentistry and oral medicine
 Dermatology
 Diagnostics
 Drugs and medicines
 Ear, nose and throat/otolaryngology
 Emergency medicine
 Endocrinology
 Evidence based practice
 Gastroenterology
 General practice / family medicine
 Genetics

Geriatric medicine
 Haematology (incl blood transfusion)
 HIV/AIDS
 Immunology (including allergy)
 Infectious diseases
 Intensive care
 Neurology
 Nursing
 Nutrition and metabolism
 Obstetrics and gynaecology
 Oncology
 Ophthalmology
 Paediatrics
 Palliative care

Pathology
 Pharmacology and therapeutics
 Pharmacology and therapeutics
 Prison medicine
 Psychiatry
 Radiology
 Rehabilitation medicine
 Renal medicine
 Respiratory medicine
 Rheumatology
 Sexual health
 Sports and exercise medicine
 Surgery
 Urology

BMJ Journals Online Collection

Журналы BMJ охватывают последние достижения клинической практики и исследований. Наряду с флагманом, журналам The BMJ, от имени многих престижных медицинских организаций и обществ публикуется более 60 наименований ведущих специальных журналов, некоторые из которых являются самыми влиятельными журналами в своей области.

Онлайновая коллекция журналов **BMJ Journals Online Collection** – это не «просто» электронные версии печатных изданий. Функция расширенного поиска позволяет осуществлять поиск как в журнальной коллекции, в целом, так и в любом из более чем 1000 журналов издательства Highwire.

Электронная рассылка не позволяет читателям пропустить очередной онлайн-выпуск журнала BMJ. Индивидуальная рассылка призвана информировать читателей о новых темах, о появлении новых публикаций конкретных авторов, о ссылках на заинтересовавшую читателя статью. Каждую статью можно получить как в виде реферата, так в виде тезисов, полного текста или PDF-формате.

Тематическое покрытие — от офтальмологии до спортивной медицины, журналы BMJ публикуют передовые исследования, новейшие идеи, мнения экспертов и новости.

Факты о BMJ Journals Online Collection

- Более 76% названий увеличили свой Импакт-фактор в 2013 году.
- Среднее значение Импакт-фактора для всех журналов общества — 12.21% в 2013 году.
- Журналы BMJ читаются в более чем 200 странах по всему миру

JOURNALS FROM BMJ

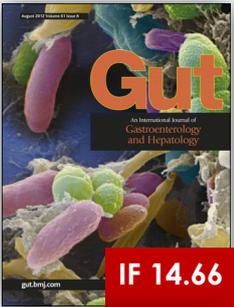
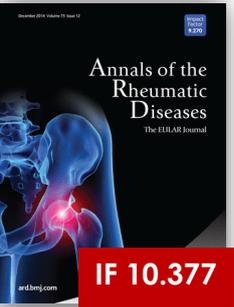
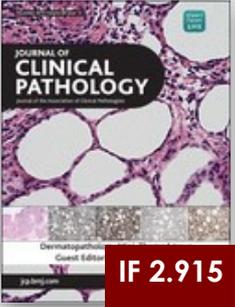
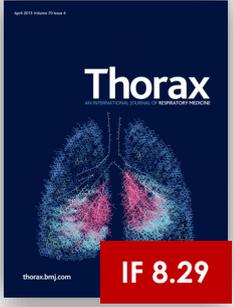
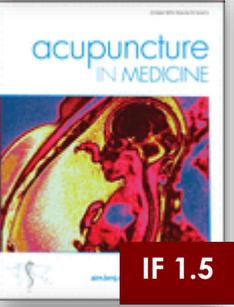
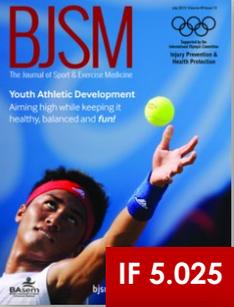
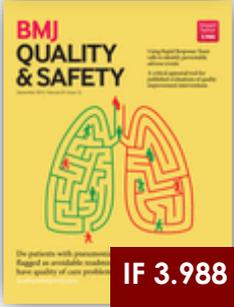
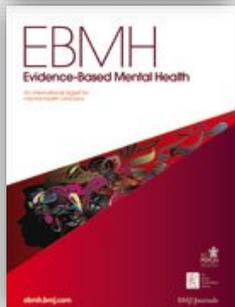
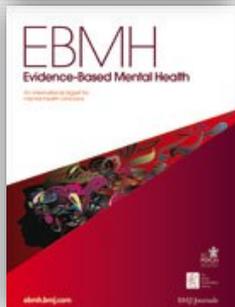
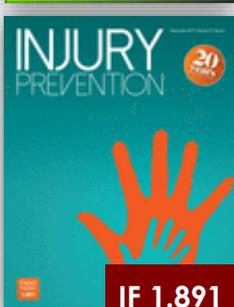
Acupuncture in Medicine
Annals of the Rheumatic Diseases
Archives of Disease in Childhood
BMJ Case Reports
BMJ Innovations
BMJ Open
BMJ Open Diabetes Research & Care
BMJ Open Gastroenterology
BMJ Open Respiratory Research
BMJ Open Sport & Exercise Medicine
BMJ Quality & Safety
BMJ Quality Improvement Reports
BMJ Simulation & Technology Enhanced Learning
BMJ Supportive & Palliative Care
British Journal of Ophthalmology
British Journal of Sports Medicine
Drug and Therapeutics Bulletin
Education & Practice
Emergency Medicine Journal
End of Life Journal
European Journal of Hospital Pharmacy
Evidence-Based Mental Health
Evidence-Based Medicine
Evidence-Based Nursing
Fetal & Neonatal
Frontline Gastroenterology
Gut
Heart
Heart Asia
Injury Prevention
In Practice
Journal of Clinical Pathology
Journal of Epidemiology & Community Health
Journal of Family Planning & Reproductive Health Care
Journal of Medical Ethics
Journal of Medical Genetics
Journal of Neurology, Neurosurgery & Psychiatry
Journal of NeuroInterventional Surgery
Journal of the Royal Army Medical Corps
Lupus Science & Medicine
Medical Humanities
Molecular Pathology Archive
Occupational and Environmental Medicine
Open Heart
Paediatric and Perinatal Drug Therapy Archive
Postgraduate Medical Journal
Practical Neurology
RMD Open
Sexually Transmitted Infections
Student BMJ
The BMJ
Thorax
Veterinary Record
Veterinary Record Case Reports
Veterinary Record Open
Tobacco Control
WJM Western Journal of Medicine

Гид по мировым информационным ресурсам

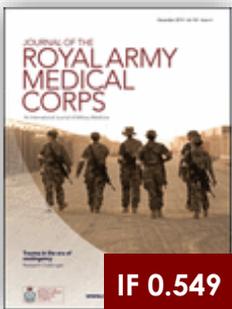
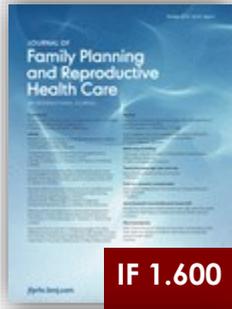
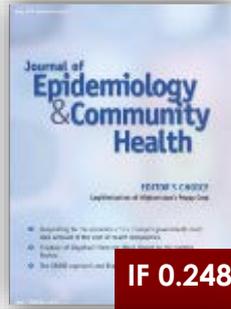
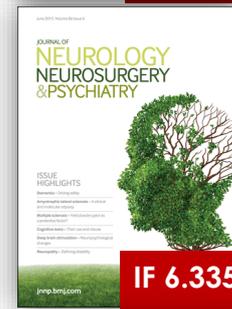
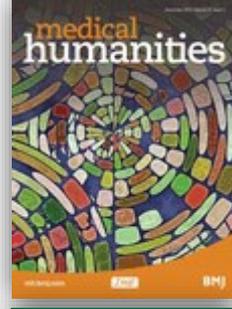
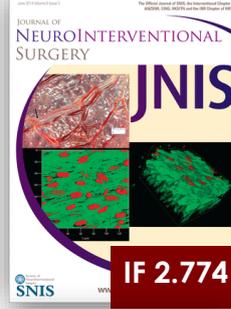
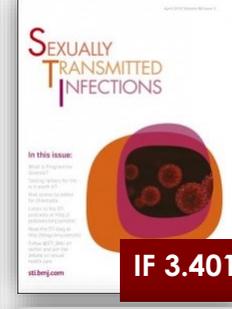
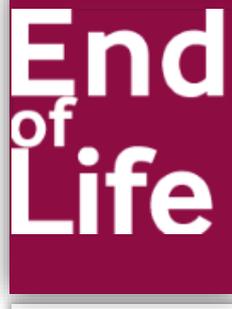
Любой журнал можно открыть кликнув мышью...

Number 1 journal in the Rheumatology category

h5 index: 42 (number #10 in Pathology)

 <p>IF 17.4</p>	 <p>IF 14.66</p>	 <p>IF 10.377</p>	
 <p>IF 2.915</p>	 <p>IF 8.29</p>	 <p>IF 1.5</p>	 <p>IF 5.933</p>
 <p>IF 5.025</p>		 <p>IF 3.988</p>	
 <p>IF 5.595</p>			 <p>IF 3.12</p>
			 <p>IF 1.453</p>
			
			 <p>IF 2.899</p>
 <p>IF 1.843</p>		 <p>IF 1.891</p>	 <p>IF 0.433</p>
			

Гид по мировым информационным ресурсам

 <p>IF 0.549</p>	 <p>IF 6.335</p>	 <p>IF 0.248</p>	 <p>IF 2.976</p>
 <p>IF 1.600</p>	 <p>IF 1.511</p>	 <p>IF 0.248</p>	 <p>IF 6.335</p>
 <p>IF 2.774</p>	 <p>IF 3.267</p>	 <p>IF 2.774</p>	 <p>IF 3.267</p>
 <p>IF 1.448</p>	 <p>IF 1.493</p>	 <p>IF 3.401</p>	 <p>IF 2.271</p>
 <p>IF 1.493</p>	 <p>IF 1.493</p>	 <p>IF 1.493</p>	 <p>IF 1.493</p>
			
			

Специальные продукты BMJ

BMJ Clinical Evidence

База данных **Clinical Evidence** – это высококачественный анализ и глубоко структурированное систематическое представление методов лечения с указанием на их преимущества и недостатки, собрание ресурсов EBM и учебных материалов. Она охватывает более 12 лет публикаций и систематических обзоров по 3300 клиническим случаям. В ЕС идентифицируются критерии оценки и обобщаются последние и наиболее авторитетные биомедицинские доказательства.

Медицинские данные BMJ Clinical Evidence предназначены для внедрения доказательной медицины (EBM). Он публикует последнюю рецензируемую информацию о важных клинических условиях, и обеспечивает руководство хорошей практикой на основе фактических данных.

[GO TO BMJ CLINICAL EVIDENCE](#)
BMJ Learning

Платформа для обучения **BMJ Learning** содержит объединенный медицинский контент, доступный в различных форматах и интересный тем, кто занят в системе здравоохранения: докторам клиник, врачам общей практики, ассистентам и стажерам, медсестрам и студентам. Она охватывает более 1000 рецензированных доказательных модуля, доступных в интерактивном режиме, которые используются медиками как для самосовершенствования, так и для подготовки к сертификации и аттестации.

[GO TO BMJ LEARNING](#)
BMJ OnExamination

Ресурс **OnExamination** – предназначен, в первую очередь, для врачей. С января 2009 г. более 189 тыс. медиков получили на нем ответы на более чем 33 млн. своих вопросов. OnExamination соответствует текущей учебной программе, позволяет проверить и расширить медицинские знания, а также улучшить результаты сдачи экзаменов.

- В базе 42,000 вопросов
- В час более 5,000 ответов на вопросы
- Ежегодно на сайт добавляется около 2,000 новых вопросов

[GO TO BMJ ONEXAMINATION](#)
BMJ Best Practice

Продукт **Best Practice** – ресурс для поддержки принятия решений на этапе лечения, в котором объединены результаты последних научных исследований, существующие рекомендации и экспертная информация. Представленный в виде пошаговых блоков, ресурс охватывает такие аспекты медицинской практики, как профилактика, диагностика, собственно лечение и прогноз по тому или иному заболеванию с ориентацией на пациента. Это новый подход к предоставлению информации. В данный ресурс включено более 220 информационных брошюр с информацией о конкретных случаях с ссылками на рецептуру лекарств (напр., по базе данных Martindale) для быстрой их проверки и поиска. Это поистине международный ресурс, включающий в себя рекомендации ВЗО и NICE (Национального института здравоохранения и совершенствования медицинского обслуживания Великобритании). С момента своего запуска в феврале 2009 г. Best Practice приобрел более 10 тыс. пользователей-практикующих врачей, работающих в более чем 30 странах мира.

[GO TO BMJ BEST PRACTICE](#)

RESEARCH TO PUBLICATION

Research to Publication — новая программа обучения BMJ в режиме онлайн для авторов по публикации своих исследований. Курс разработан исследователями с целью улучшения научно-исследовательских и издательских навыков. Это комплексный набор автономных модулей для самообучения, что позволяет выбрать необходимое и изучать в собственном темпе.

- Улучшает стандарты исследований и повышает возможности всех учреждений, организаций и стран
- Призывает к высоким этическим стандартам
- Помогает улучшить результаты исследований
- Охватывает целостность исследования почти в каждом модуле
- Ориентирован исключительно на медицинские исследования

[GO TO RESEARCH TO PUBLICATION](#)

Маркетинг в библиотеке

Wiley: публикация в издательстве, рекомендации авторам

Шаг 1. Написание статьи

А. Выбор типа публикации

Выбор типа публикации зависит от объема, качества результатов и материала, который вы собрали, это может быть:

- Материалы конференции
- Письмо или краткое сообщение
- Полностью оригинальная статья (журнальная статья)
- Обзор.

Б. Стиль написания и язык

- Стиль письма зависит от сообщества, для которого вы пишете. Чтобы лучше его понять, читайте много работ в своей области.
- Стиль в большинстве областей, как правило, строгий и лаконичный; не разговорный или слишком философский.
- Помните, что пишете для своей аудитории, **включая редакторов и рецензентов - они заняты, и поэтому чем легче ваша работа для прочтения, тем лучше!**
- Работа в рамках многонациональной исследовательской группы может быть полезна.
- В случае сомнений, обратитесь за советом к вашему руководителю и коллегам.

Если английский язык не является вашим родным, воспользуйтесь помощью носителя языка либо используйте профессиональные услуги английского редактирования; эти сервисы используют научных экспертов:

<http://wileyeditingservices.com/en/>

English Language Editing. Два уровня редактирования: Технические специалисты в вашей предметной области; Эксперты из ведущих профильных университетов США.
Translation Services. Предоставляет перевод на английский язык с португальского, испанского, китайского; Опытные переводчики все ученые с ученой степенью.
Manuscript Formatting. Сохраняет драгоценное время на форматирование к определенному стилю журнала - цитаты, ссылки и макет документа на правильные конвенции.
Figure Preparation. Улучшение визуального представления вашего исследования, подготовка цифровых графических файлов — правильный размер, разрешение и оформление в соответствии с конкретным журналом.

Шаг за шагом к успеху:

- Шаг 1. Написание статьи
- Шаг 2. Представление и экспертная оценка
- Шаг 3. Публикационная этика
- Шаг 4. Вы известны!

	плюсы	минусы
Материалы конференции: Обычно по шаблону, например, 5-10 страниц, 3 рисунка, 15 ссылок	Отлично подходит для освещения начала или хода исследования; как правило, следует быстрый ответ редактора	Ответ редактора «да» или «нет»
Письмо или краткое сообщение: Намного короче, чем полные статьи (проверить ограничения)	Раннее сообщение о существенных и оригинальных достижениях; как правило, следует быстрый ответ редактора	Ответ редактора «да» или «нет»
Полностью оригинальная статья (журнальная статья): Комплексное описание конкретного исследования	Обратная связь рецензентов поможет вам улучшить вашу статью	Может быть длительный процесс рецензирования
Обзор: Итоги событий по конкретной теме. Выделите важные точки зрения, которые освещались ранее в печати. Не место вводить новую информацию.	Обратная связь рецензентов поможет вам улучшить вашу статью	Может быть длительный процесс рецензирования; обзоры пишут часто по персональному приглашению со стороны журнала

The screenshot shows the Wiley Editing Services website. At the top, there are navigation links: Dashboard, Contact Us, About Wiley, English · español · português · 中文. Below this is the Wiley logo and a menu with 'Upload your Manuscript', 'Services', 'Prices', 'Certificate Program', 'FAQs', and 'Testimonials'. The main heading is 'Let your research do the talking'. Below this, there is a paragraph: 'There should be no barriers to getting your research published, yet we know that manuscripts are often returned for English language and formatting issues. Let Wiley Editing Services provide you with expert help to ensure your manuscript is ready for submission.' At the bottom, there are four service cards: 'English Language Editing' (improve chances of acceptance), 'Translation Service' (help with Portuguese, Spanish, or Chinese), 'Manuscript Formatting' (save time by formatting to journal style), and 'Figure Preparation' (improve visual presentation of research).

<http://wileyeditingservices.com/en/>

Маркетинг в библиотеке

В. И, наконец, структура и содержание журнальной статьи

Title
 Authors
 Abstract
 Keywords
 Main text (IMRAD)
 Introduction
 Methods
 Results
 And
 Discussion (Conclusions)
 Acknowledgements
 References
 Supplementary material

Каждый блок статьи имеет определенную цель, предлагаем лучшие практики, которым вы можете следовать:

Title (НАЗВАНИЕ) - хорошее название важно, чтобы привлечь читателей; должно включать ключевые слова.

- Конкретное название может помочь привлечь цитаты, например, сформулируйте основной вывод или вопрос ...
- Оптимизируйте для поисковых систем: думайте о том, как ваш документ будет найден в Google.
- Краткое - как правило, до 15 слов.
- Знаки препинания - разделено на основное сообщение / концепции, уточнение и специфика, например:
Cephalopod origin and evolution: A congruent picture emerging from fossils, development and molecules
- Используйте подзаголовков, если это разрешено (входит в поисковую выдачу браузера!). Названия разделов также важны в статье, соблюдайте те же правила.
- Подумайте о названии, прежде чем начать писать! Это может помочь вам сориентироваться в главной теме.

Authors (АВТОРЫ) - список авторов должен быть полным и честным (не приписывайте или вычеркивайте имена!).

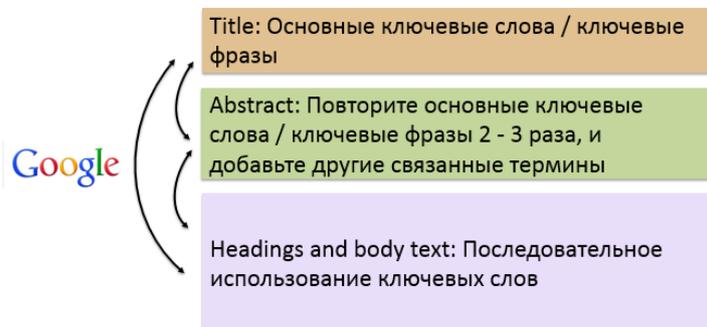
Abstract (АННОТАЦИЯ) - должна быть хорошо структурирована и грамотно составлена (прежде чем принять первоначальное решение, редактор смотрит на Abstract).

Большинство издателей размещают все тезисы в свободном доступе.

- Включите что-то важное и новое в начале
- включите что-то важное и новое в конце
- Не делайте среднюю часть длиннее, чем необходимо, только в качестве справочной информации для вашей целевой аудитории.
- Как название, должно быть как можно более кратким

В алгоритме Google 200 переменных, вы можете повлиять на четыре: используйте ключевые слова в тексте статьи, заголовке, подзаголовке, названиях разделов внутри статьи.

Выбор и место ключевых слов



Убедитесь, что используете термины, которые соответствуют, например: "dorsoventral", "dorso-ventral", "dorsal-ventral"? Какой из них чаще используется в литературе?

WILEY

Main text (ОСНОВНОЙ ТЕКСТ) - пишите в ясном кратком научном стиле.

Предпочитайте краткие предложения и делите текст на небольшие абзацы — менее 600 слов; лучше 300, если возможно. Используйте таблицы и информационные блоки для важных данных.

References (ЛИТЕРАТУРА) - тщательно проверяйте, используя специальное программное обеспечение. Для редакторов references является одним из наиболее сложных блоков.

- Приведите основные научные публикации, на которых основывается ваша работа.
- Не включайте слишком много ссылок - это не делает рукопись лучше!
- Избегайте чрезмерные самоцитирование.
- Избегайте чрезмерного цитирования публикаций из вашего региона.

Маркетинг в библиотеке

Шаг 2. Представление и экспертная оценка

А. Правильный выбор журнала

- Посмотрите на ваши ссылки к статье (References)- это поможет вам сузить выбор и составить список журналов-кандидатов.
- Обзор последних публикаций каждого журнала- кандидата — узнайте горячие темы, принятые типы публикаций и т.д.
- Узнайте время обработки и стоимость опубликования (если это возможно).

Ответьте на следующие вопросы:

- Является ли журнал рецензируемым?
- Impact Factor?
- Имеет ли возможность публикации в открытом доступе при условии оплаты?

Определите свою аудиторию:

- Убедитесь в заинтересованности в вашей теме;
- Определите диапазон интересов — локальная или международная аудитория?

<http://authorservices.wiley.com/>

И помните...

Определите только один журнал.

НЕ отправляйте рукопись в несколько журналов одновременно.

Выбрали журнал, теперь вы должны подготовить вашу рукопись для представления ...

Все журналы на своем сайте имеют специальные инструкции — требования к публикациям. Прочитайте инструкцию для авторов и отформатируйте вашу статью в соответствии.

Б. Процесс онлайн-представления

Статьи проходят первоначальный формальный контроль, чтобы удостовериться в том, что автором соблюдены руководящие принципы (формат, объем, язык, графические объекты и т.д.).

Статьи также проверяются на плагиат с помощью специального программного обеспечения.

- Создайте учетную запись в системе онлайн-представления на сайте журнала (это необходимо для каждого конкретного журнала).
- Будьте внимательны: убедитесь, что ваш список авторских публикаций обновился новой публикацией и название соответствует названию рукописи.
- Журналы, как правило, имеют контакты редакции, если у вас есть какие-либо сомнения, не связывайтесь в первую очередь с главным редактором.

Сопроводительное письмо — ваша возможность обратиться непосредственно в редакцию:

- Подходите к сопроводительному письму как к письму для приема на работу; вы хотите "продать" свою работу.
- Почему вы представили рукопись в именно в этот журнал?
- Не пишите выводы вашей рукописи или не повторяйте Abstract (Аннотацию).
- Вместо этого расскажите, что делает вашу рукопись особенной и важной для журнала.
- Укажите специальные требования, например, если вы не хотите, чтобы ваша рукопись была рассмотрена некоторыми рецензентами, а также другие конфликты интересов.
- Большинство редакторов не будет отвергать рукопись только потому, что сопроводительное письмо плохо составлено, но хорошее письмо может ускорить процесс редакционной обработки вашей рукописи.

Маркетинг в библиотеке

В. И, наконец, самая важная часть — рецензирование

Типичная анкета рецензента ...

Принятие к публикации

Без изменений (редко)

Отказ

Отказ может сопровождаться письмом с подробным объяснением причин. Используйте это в качестве учебного опыта. Улучшите свою рукопись на основе обратной связи и только после этого отправляйте повторно или в другой журнал.

Пересмотр

С небольшими изменениями или существенной переработкой - методично решите все вопросы редактора по пунктам и подробно перечислите, что вы исправили. Если вы уверены, что правы в конкретном пункте, Вы можете оспорить его.

Общие причины для отказа

- Не новое исследование
- Не интересно
- Не важно
- Не достоверно
- Не объективно
- Не подходит
- С низким приоритетом (для этого журнала)

Questionnaire	Yes	No	See Report
Does the manuscript contain new and significant information to justify publication?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Is the problem significant and concisely stated?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Are the experimental and/or theoretical methods described comprehensively?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Are the interpretations and conclusions justified by the results?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Is the summary (abstract) concise?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Are the Literature citations adequate?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Is the language acceptable?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Новизна ...
Значение и лаконичность ...
Комплексность ...

Manuscript Structure	
Length of article is:	Select... ▾
Number of tables are:	Select... ▾
Number of figures are:	Select... ▾

Точность
Аннотация
Цитаты
Язык
Структура ...

Recommendation	
<input type="radio"/>	Accept
<input type="radio"/>	Minor Revision
<input type="radio"/>	Major Revision
<input type="radio"/>	Reject

Решение ...

Советы по выживанию в ходе рецензирования

Обратитесь за помощью к носителю английского языка, если вам это нужно

Поймите, редакторы и рецензенты пытаются улучшить свой журнал

Принимайте обратную связь как опыт

Стойкость вознаграждается! Отвечайте на вопросы редактора и решение изменится быстро

Ищите редакторов на конференциях, сессиях "Meet the Editor" и т.д

Будьте вежливы! Ответы могут вернуться к рецензентам!

Маркетинг в библиотеке

Шаг 3. Публикационная этика

Наказание может быть серьезным!

После принятия статьи, вы получите уведомление с помощью онлайн системы подачи заявок. Если от редактора хорошие новости ... то статья выходит в производство.

Ваша роль в этом процессе — проверка корректуры редактора, если необходимо. Чем быстрее это будет сделано, тем раньше статья появится на сайте!

Вы также должны подписать форму передачи авторских прав, чтобы издатель мог опубликовать статью.

Обязанности редактора:

- Обеспечение эффективной, справедливой и своевременной обработки рукописи.
- Конфиденциальность представленных рукописей.
- Вынесение окончательного решения по принятию или отклонению.
- Не использовать данные рукописи для своих собственных исследований.
- Обеспечение честного выбора рефери.
- Заключение о научной недобросовестности.
- Работа с обращениями и апелляциями авторов.

Этические нормы для всех участников процесса публикации:

- Редакторы
- Авторы
- Рефери

Обязанности автора:

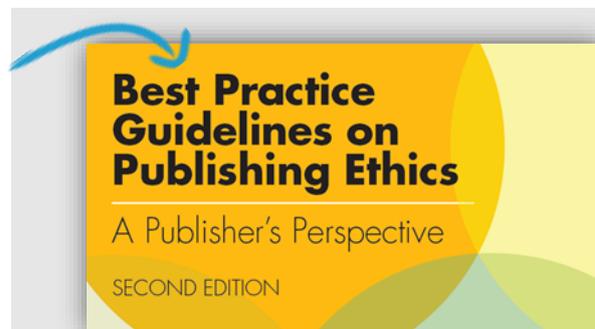
- Сбор и интерпретация данных честным путем.
- Оказание должного признания опубликованным работам, связанным с их рукописью.
- Признание всех участников исследования.
- Сообщение издателям о любых ошибках.
- Избегание чрезмерной фрагментации исследования в нескольких рукописях.
- Представление рукописи только в один журнал одновременно.

Обязанности рефери:

- Конфиденциальность рукописей и информации.
- Не задерживать отчет рефери в личных целях.
- Возврат к редактуре без рассмотрения, если есть конфликт интересов.
- Быстрое оповещение редактора, если нет нужной квалификации или не в состоянии рассмотреть.
- Объективный и своевременный анализ рукописи.
- Давать объяснение и рекомендации с аргументами и ссылками в соответствующих случаях.
- Сообщить редактору, если подозреваются плагиат или фальсифицированы данные.

Золотые правила ...

- Статья одновременно может быть представлена только в один журнал.
- Статья не должна быть опубликована в более чем одном издании.
- Несколько статей на основе одного исследования должны вносить уникальный вклад.
- Все авторы, которые внесли свой вклад в исследование, должны иметь подтверждение.



Best Practice Guidelines on Publishing Ethics: A Publisher's Perspective

Второе издание доступно **БЕСПЛАТНО**
<http://exchanges.wiley.com/ethicsguidelines>

Обновленная версия первого издания, опубликованного Wiley в 2006 году. Представляет собой руководство, ресурсы и практические советы по этическим проблемам, которые возникают в процессе академического издания у редакторов, авторов, исследователей.



publicationethics.org

Маркетинг в библиотеке

Шаг 4. Вы известны!

Продвигайте вашу статью!

- **Е-mail подпись:** Добавьте URL для вашей статьи или журнала в e-mail подпись.
- **Поисковая оптимизация (SEO):** Посетите **Wiley Author Services** и получите SEO-советы: как отслеживать ваши статьи, принятые в печать? как назначить свободный доступ для до десяти коллег? и многое другое...

96% пользователей приходят на Wiley Online Library через Google

- **Блоги, сайты и социальные медиа:** Упомяните вашу статью на персональных и профессиональных страницах социальных сетей, важных сайтах в определенной научной области или включите ссылки на сайтах крупных медийных ресурсов. Если упоминание о вашей статье вошло в новостные обзоры, убедитесь, что статья имеет URL.

Блог для авторов

Вопросы? James Sullivan, Senior Journals Publishing Manager, Physical Sciences, WILEY
jsullivan@wiley.com

<http://exchanges.wiley.com/blog/category/authors/>

Дополнительная литература и ресурсы для авторов

- *Wiley Author Services* (<http://authorservices.wiley.com>)
- *Best Practice Guidelines on Publication Ethics: A Publisher's Perspective, 2nd Edition* by Wiley (<http://exchanges.wiley.com/ethicsguidelines>)
- *Writing a Paper* by Andrew Gelman (http://andrewgelman.com/2009/07/30/advice_on_writing)
- *How to Write a Paper, 4th Edition*, edited by George M Hall (<http://www.wiley.com>)
- *Basics of Research Paper Writing and Publishing* by Michael Derntl (<http://www.pri.univie.ac.at/~derntl/papers/meth-se.pdf>)
- *Writing Scientific Research Articles: Strategies and Steps* by Margaret Cargill and Patrick O'Connor (<http://www.wiley.com>)
- *Peer Review and Manuscript Management in Scientific Journals: Guidelines for Good Practice* by Irene Hames (<http://www.wiley.com>)
- *Scientific publishing in transition: An overview of current developments* from Mark Ware Consulting Ltd, Publishing and E-learning Consultancy (www.stm-assoc.org/storage/Scientific_Publishing_in_Transition_White_Paper.pdf)

Получить **Бесплатный тестовый доступ** к ресурсам *BMJ*, *Wiley* и другим (все ресурсы) можно оставив **заявку на сайте Делсар** или по тел. +375 (17) 285-92-25; E-mail: julia@delsar.by; (Юлия Соболевская)

Новости и события в издательском мире

ВСЕ НОВОСТИ
на сайте Делсар >>

ОБЗОР НОВОСТЕЙ

презентации семинаров в области
информационных ресурсов



Web of Science теперь на русском языке

Платформа Web of Science теперь доступна на русском языке. Русский язык стал седьмым международным языком, на который переведена платформа для удобства работы пользователей в странах СНГ. Так как платформой пользуются в более чем 7,000 научных организациях в 120 странах мира, это показатель большой важности русскоязычного научного сообщества для компании Thomson Reuters. [\[Продолжение...\]](#)



Франкфуртская ярмарка 2015: обзор и фотоотчет

Белорусские книгоиздатели и книгораспространители традиционно принимают участие во Франкфуртской книжной ярмарке. На нынешней ярмарке в рамках национальной экспозиции демонстрируются лучшие книжные издания 2014 – 2015 годов выпуска о Республике Беларусь, ее национальной культуре. [\[Продолжение...\]](#)

Семинар по открытому доступу: презентации и фотоотчет

23 октября 2015 года состоялся семинар «Наука в открытом доступе: эффективные стратегии развития», презентации и фотоотчет с которого предлагаем вашему вниманию. В рамках Международной недели открытого доступа (International Open Access Week) в Центральной научной библиотеке имени Якуба Коласа Национальной академии наук Беларуси выступили сотрудники ЦНБ НАН Беларуси и компании «Делсар» [\[Продолжение...\]](#)



Цикл семинаров с обзором ресурсов Wiley в Беларуси

В период с 9 по 11 ноября 2015 года при участии ЗАО «Делсар» в Беларуси прошел цикл семинаров, посвященных электронным научным продуктам издательства Wiley (John Wiley & Sons, Inc.). Минск и Витебск с презентациями посетила Бранка Мрлеш, менеджер издательства Wiley-Blackwell. Вашему вниманию предлагаем фотоотчет семинаров и общую презентацию Бранки Мрлеш. [\[Продолжение...\]](#)



Семинар в БГПУ для ученых по публикации статей в международных изданиях

27 октября 2015 года состоялся семинар для преподавателей, аспирантов, магистрантов БГПУ «Публикации в иностранных изданиях, включенных в международные наукометрические базы данных Scopus и WoS на примере издательства Springer» [\[Продолжение...\]](#)

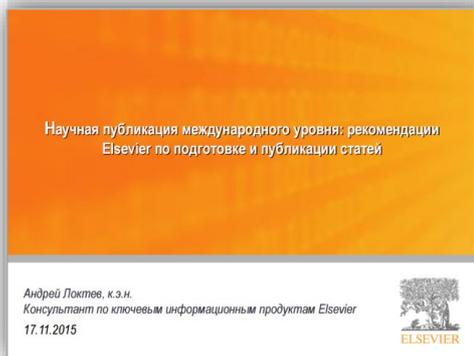


Публикации в иностранных изданиях: семинар в ГрГУ им. Я.Купалы

5 ноября 2015 года в Гродненском государственном университете имени Янки Купалы, в образовательном медиа-комплексе, прошел семинар для авторов по публикации в научных журналах ведущих издательств мира на примере издательства Springer. [\[Продолжение...\]](#)



Новости и события в издательском мире



Публикация в издательстве Springer: семинары в Витебске

19 ноября компания «Делсар» провела выездные семинары в Витебске для ученых, желающих публиковаться в международных издательствах. Семинары состоялись в Научной библиотеке Витебского государственного университета имени П.М.Машерова и Библиотеке Витебского государственного ордена Дружбы народов медицинского университета. *[Продолжение...]*

Публикация статей в издательстве Elsevier: цикл семинаров в Минске

17 и 18 ноября 2015 г. представители издательской компании Elsevier совместно с ЗАО «Делсар» провели цикл научных семинаров «Публикация статей в журналах издательства Elsevier». В Минске выступили представители издательства Elsevier Марат Маратович Фатхуллин и Андрей Локтев. *[Продолжение...]*

BMJ представил в Беларуси журналы и ресурсы для медиков

25 и 26 ноября 2015 г. при участии ЗАО «Делсар» в Минске и Гродно прошел цикл семинаров «British Medical Journal – мировой провайдер информации по медицине и здравоохранению», посвященных электронным научным продуктам издательства BMJ. О содержании и специфике информационного медицинского контента журналов и других ресурсов BMJ рассказал представитель компании, Игорь Гандзяк. *[Продолжение...]*

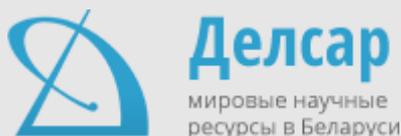


Подписаться на дайджест «Delsar Review»

Подпишитесь на рассылку «Delsar Review» и получайте свежие выпуски вовремя!



Мировые научные ресурсы в Беларуси



Информационный интернет-дайджест «Delsar Review»

№ 7 (6), Декабрь 2015

Перепечатка со ссылкой на «Delsar Review»

В номере использованы материалы сайтов bmj.com, <http://gpntb.ru/win/inter-events/crimea2014/disk/006.pdf>, wiley.com.

Над выпуском работала: Соболевская Ю.В.

Дизайн и верстка: Соболевская Ю.В.

Первый выпуск дайджеста вышел в 2015 году. «Delsar Review» представляет собой ресурс свободного доступа для информирования всех заинтересованных пользователей, оказывает информационную поддержку в работе комплекторов, сотрудников справочных залов и Интернет-центров библиотек.

«Delsar Review» включает рубрики: **Biblio-Planner**: новости отрасли (книжные выставки и ярмарки, конференции, семинары, вебинары, анонсы); **Новости и события в издательском мире**; **Специальное предложение от «Делсар»**; **Книги ведущих издательств мира**; **Комплектору на заметку**; **Гид по мировым информационным ресурсам**; **Маркетинг в библиотеке**: практические рекомендации и вспомогательные материалы для работы с базами данных. Материалы получены из официальных источников, предоставлены нашими партнерами и выявлены в СМИ.

Периодичность выхода: 6 выпусков в год.

ЗАО «Делсар»

пр-т Независимости, 164,
подъезд 2, 14 этаж, офис 1
Минск 220141 Беларусь

E-mail: books@delsar.by

Сайт: delsar.by

тел.: +375 (17) 285-92-25, +375 (29) 763-76-74